



**LAPORAN PROYEK AKHIR**  
**PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER**  
**DENGAN JUDUL**  
**“MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA di SEMARANG**  
**BERKONSEP MULTI MEDIA “**

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program  
Studi Teknik Informatika D-3 pada Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun oleh :

Nama : **Aris Setiyo Pambudi**  
Nim : **A22.2005.01308**  
Program Studi : **Teknik Informatika**  
Fakultas : **Ilmu Komputer**

---

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**  
**SEMARANG**  
**2009**

## **PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Aris Setiyo Pambudi  
NIM : A22.2005.01308  
Program Studi : Teknik Informatika D-3  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Dokumenter Dengan Judul “MEDIA  
PROMOSI OBYEK WISATA di SEMARANG  
BEKONSEP MULTIMEDIA”

Proyek akhir ini telah diperiksa dan disetujui,  
Semarang, 11 JULI 2009

Menyetujui :  
Pembimbing

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

**Sugiyanto, S.kom**

**Dr.Eng.Yuliman Purwanto, M.Eng**

## **PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Nama : Aris Setiyo P  
NIM : A22.2005.01308  
Program Studi : Teknik Informatika D-3  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Dokumenter Dengan Judul “ MEDIA  
PROMOSI OBYEK WISATA di SEMARANG  
BEKONSEP MULTIMEDIA”

Tugas akhir ini telah diujikan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada Sidang tugas akhir tanggal 11 JULI 2009 Menurut pandangan kami, tugas akhir ini memadai dari segi kualitas maupun kuantitas untuk tujuan penganugrahan gelar Amadya Komputer (D3)

Semarang, 11 JULI 2009

Dewan Penguji :

Anggota Penguji

**Suhariyanto, S.Kom**

Ketua Penguji

**Ifan Rizqa, M.kom**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertandatangan dibawah ini, saya :

Nama : Aris setiyo pambudi

Nim : A22.2005.01308

Menyatakan bahwa karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pembuatan Video Dokumenter Dengan Judul MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA di SEMARANG BERKONSEP MULTIMEDIA”** merupakan hasil karya asli saya ( kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya dan perangkat pendukung ). Apabila dikemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, beserta bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal: 11 JULI 2009

Yang menyatakan

( Aris Setiyo P )

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertandatangan dibawah ini, saya :

Nama : Aris Setiyo Pambudi

Nim : A22.2005.01308

Dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dian Nuswantoro Hak Bebas Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free ight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pembuatan Video Dokumenter Dengan Judul MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA di SEMARANG BERKONSEP MULTIMEDIA”** beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Dian Nuswantoro berhak untuk menyimpan, mengcopy ulang (memperbanyak), menggunakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), mendistribusikannya dan menampilkan untuk kepentingan akademis tanpa perlu minta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Dian Nuswantoro, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal: 11 JULI 2009

Yang menyatakan

( Aris Setiyo P )

## **Ucapan Terima Kasih**

Dengan memanjatkan puji syukur kahadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Pengasih lagi maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga laporan Proyek Akhir dengan judul “ Pembuatan Video Dokumenter Dengan Judul **MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA di SEMARANG BERKONSEP MULTIMEDIA** dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom, selaku Rektor Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
2. Dr.Eng.Yuliman Purwanto, M.Eng selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Fikri Budiman, M.Kom, selaku Ketua Program Studi TI-D3 (Multimedia)
4. Sugiyanto,S.Kom, selaku Pembimbing Proyek Akhir yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Dosen–dosen pengampu di Program Studi teknik Informatika fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Pihak-pihak yang menjadi tempat untuk liputan.
7. Teman – teman semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu membantu dan memberikan dukungan semangat.

Semoga Tuhan Yang Maha esa memberikan balasan yang lebih besar kepada Beliau – beliau semua, dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan Laporan Proyek Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana fungsinya.

Semarang, 11 JULI 2009

Penulis

## **ABSTRAK**

Perkembangan media informasi pada era sekarang ini sangat pesat, ada banyak macam sarana untuk menyampaikan sebuah informasi kepada masyarakat luas baik melalui media cetak maupun media elektronik. Sebagai contoh majalah, Koran, famplet dan video.

Mediya cetak adalah salah satu sarana penyampaian informasi yang sudah akrab di telinga masyarakat dengan tatanan layout dan cover yang dibuat sedemikian menarik yang memuat informasi-informasi untuk ditujukan kepada masyarakat, dengan menggunakan media kertas sebagai sarana pencapaian informasinya. Sedangkan Video adalah istilah bagi program multimedia yang biasanya dikemas kedalam format Compact Disk (CD) dan untuk menggunakannya user harus menjalankannya melalui CD-ROM pada PC, VCD, DVD

Media Promosi Obyek Wisata di Semarang Berkonsep Multimedia merupakan salah satu informasi yang bisa dibilang cukup moderen dengan memberikan informasi tempat tempat obyek wisata yang berada di kota Semarang. Sebelum di buatnya Media Promosi Obyek Wisata di Semarang Berkonsep Multimedia, masyarakat lebih banyak mengenal dengan tatanan famplet ( brosur ) untuk mengenalkan lokasi obyek wisata di Semarang.

Dengan Media Promosi Obyek Wisata di Semarang Berkonsep Multimedia, menjadi salah satu sarana media informasi yang mampu menyajikan secara jelas dan inovatif dengan menggabungkan teknologi multimedia mulai dari audio, musik, video, images, animasi serta unsur-unsur lainnya yang dapat dikombinasikan akan menghasilkan suatu informasi yang menarik dan lebih mudah dipahami.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Proyek Akhir.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	v
Halaman Ucapan Terima Kasih .....	vi
Halaman Abstrak.....	vii
Halaman Daftar Isi .....	viii
Halaman Daftar Tabel .....	xiii
Halaman Daftar Gambar .....	xiv
Halaman Daftar lampiran .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Tema dan Karya .....	1
1.1.1. Alasan Pemilihan Tema .....	2
1.1.2. Alasan Pemilihan Jenis Karya .....	3
1.2 Tujuan Pembuatan Proyek Akhir.....	3
1.3 Manfaat Pembuatan Proyek Akhir.....	3
1.3.1 Bagi Masyarakat Umum.....	3
1.3.2 Bagi Akademik.....	4
1.3.3 Bagi Penulis.....	4
1.4 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.4.1 Observasi.....	4
1.4.2 Interview.....	4
1.4.3 Study Pustaka.....	4
1.4.4 Desain Produk.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	6



## **BAB II KONSEP BERKARYA / LANDASAN TEORI**

2.1	Kepustakaan / Teori Jenis Karya.....	9
2.1.1	Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2	Video Dokumenter.....	10
2.1.3	Manfaat Video Dokumenter Dalam Media Promosi Obyek Wisata di Semarang Berkonsep Multimedia.....	11
2.2	Landasan Estetika / Art.....	11
2.2.1	Analisis Formal.....	14
2.2.2	Analisis Bahasa Rupa.....	14
2.3	Landasan TI / Pemrograman.....	15
2.3.1	Pengertian Multimedia.....	15
2.3.2	Desain Grafis.....	16
2.3.3	Deskripsi Perangkat Lunak.....	17
2.3.4	Deskripsi Perangkat Keras.....	23
2.4	Desain / Redesain.....	23
2.4.1	Konsep Materi.....	23
2.4.2	Bahan Pendukung.....	24

## **BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA**

3.1	Pemilihan Alat dan Bahan.....	25
3.1.1	Alat.....	25
3.1.2	Bahan.....	27
3.2	Teknik dan Proses Berkarya.....	28
3.2.1	Teknik Pemilihan Materi yang Diangkat.....	28
3.2.2	Teknik Pengambilan Gambar.....	28
3.2.3	Teknik Capture.....	29
3.3	Proses atau Prosedur Berkarya	
3.3.1	Konsep dan Tema.....	30
3.3.2	Pengumpulan Informasi dan Materi.....	30
3.3.3	Proses Pengambilan Gambar / Produksi.....	30

3.3.4	Proses Editing / Post Produksi.....	32
3.4	Rundown Materi dan Script Liputan .....	36
3.4.1	Rundown.....	36
3.4.2	Script Liputan.....	38

#### **BAB IV HASIL KARYA**

4.1	Karya 01 .....	41
4.1.1	Opening Media Promosi Obyek Wisata di Semarang Berkonsep Multimedia.....	41
4.1.2	Deskripsi Karya.....	41
4.1.3	Analisis Karya.....	42
4.1.4	Tutorial Karya.....	42
4.1.4.1	Proses Pembuatan Bahan Gambar.....	42
4.2	Karya 02.....	45
4.2.1	Membuat VO ( <i>Voice Over</i> ).....	45
4.2.2	Deskripsi Karya.....	45
4.2.3	Analisis Karya.....	46
4.2.4	Tutorial Karya.....	46
4.3	Karya 03.....	49
4.3.1	Membuat Animasi Pada Adobe After Effects.....	49
4.3.2	Memberi Keyframe Pada Layer.....	49
4.3.3	Menambahkan Keyframe pada Layer.....	51
4.3.4	Memberi Animasi Perubahan Posisi .....	51
4.4	Karya 04.....	53
4.4.1	Membuat Animasi Teks Tracing.....	53
4.5	Karya 5.....	56
4.5.1	Membuat Menu DVD.....	56
4.5.2	Deskripsi Karya.....	56
4.5.3	Analisis Karya.....	56
4.5.4	Tutorial Karya.....	57

## **BAB V    PENUTUP**

5.1    Kesimpulan .....	60
5.2    Saran .....	61

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 3.1</b> Rundown materi.....	37
<b>Tabel 3.2</b> Storyboard.....	38

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1</b> Jendela project bagian file import.....	19
<b>Gambar 2.2</b> Jendela project bagian effect.....	20
<b>Gambar 2.3</b> Jendela monitor.....	21
<b>Gambar 2.4</b> Jendela Timeline.....	21
<b>Gambar 2.5</b> Tampilan awal.....	22
<b>Gambar 2.6</b> Membuka lembar kerja.....	22
<b>Gambar 3.1</b> Tampilan capture.....	31
<b>Gambar 3.2</b> Proses editing.....	32
<b>Gambar 3.3</b> Proses grapich.....	34
<b>Gambar 3.4</b> Proses animasi.....	34
<b>Gambar 3.5</b> Proses recording audio.....	35
<b>Gambar 3.6</b> Proses encode.....	35
<b>Gambar 3.7</b> Proses menu & burning.....	36
<b>Gambar 4.1</b> Tampilan Opening Bumper Peta Digital Obyek Wisata Kota Semarang.....	41
<b>Gambar 4.1</b> Cara memotong dengan Poligonal Lasso Tool .....	43
<b>Gambar 4.9</b> Membuat add layer style.....	43
<b>Gambar 4.10</b> Pengaturan gradient layer style.....	44
<b>Gambar 4.11</b> Hasil gradient layer style.....	44
<b>Gambar 4.64</b> Tampilan proses VO.....	45
<b>Gambar 4.65</b> Tampilan setting suara masuk.....	47
<b>Gambar 4.66</b> Tampilan proses record.....	48
<b>Gambar 4.67</b> Tampilan proses ekspor jadi wav.....	49
<b>Gambar 4.3.1</b> Layout layer yang diuraika.....	50
<b>Gambar 4.3.2</b> Layout keyframe pada layer.....	50
<b>Gambar 4.3.3</b> Layout Toggle Animation dan Add or Remove Keframe...	51

<b>Gambar 4.3.4</b>	Layout transformasi posisi.....	52
<b>Gambar 4.3.5</b>	Layout posisi layer pada keyframe 2.....	53
<b>Gambar 4.4.1</b>	Layout popup menu Animate.....	54
<b>Gambar 4.4.2</b>	Layout pengaturan Tracking.....	54
<b>Gambar 4.4.3</b>	Layout nilai traking 0.....	55
<b>Gambar 4.4.3</b>	Layout nilai trakin 50.....	55
<b>Gambar 4.90</b>	Tampilan utama pada menu.....	56
<b>Gambar 4.91</b>	Tampilan pilih DVD.....	57
<b>Gambar 4.92</b>	Import file video.....	57
<b>Gambar 4.93</b>	Cara link ke video.....	58
<b>Gambar 4.94</b>	Proses Setting Burning.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Buku Tamu Pameran Proyek Akhir
- Lampiran 2 : Foto-foto Pameran Proyek Akhir